

**PRESTAÇÃO DE CONTAS MENSAL**  
**RELATÓRIO DA EXECUÇÃO FÍSICO-FINANCEIRA**

<b>MÊS/ANO: 07/2024</b>									
<b>Projeto: Memorial de Nós</b>				<b>Área: Patrimônio Cultural, material e imaterial, museu e arquivo</b>					
<b>Proponente: Celso Venâncio Teixeira Machado</b>				<b>Mecanismo: ( ) FMC ( X ) IF</b>					
<b>DESPESAS PROGRAMADAS*</b>			<b>PAGAMENTOS EFETUADOS NO MÊS</b>						
DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS/PRODUTOS*	RECEITA PROGRAMADA*	NOME DO FORNECEDOR/ PRESTADOR DO SERVIÇO	CNPJ/CPF	Nº Nota Fiscal ou Recibo	DATA	VALOR R\$	Nº Cheque/ TEV/PIX	DATA	VALOR - R\$
DIGITALIZADOR AUDIOVISUAL		GABRIEL TIAGO PELIZER	26.146.139/0001-31	NF 04	08/07/24	810,00	PIX	10/07/24	<b>810,00</b>
REVISÃO IDENTIDADE VISUAL		MARIA JULIA COSTA OLIVEIRA	41.331.670/0001-78	NF 18	10/07/24	3.000,00	PIX	17/07/24	<b>3.000,00</b>
GESTÃO FINANCEIRA		Ady Gomes Torres Duarte Reis	26.944.309/0001-23	47	23/07/24	800,00	PIX	24/07/27	<b>800,00</b>
JORNALISTA		Escritório Das Letras Comunicacao Ltda	14.112.335/0001-06	438	17/07/24	1.500,00	PIX	24/07/24	<b>1.500,00</b>
CAPTURE, CATALOGAÇÃO e DIGITALIZAÇÃO		Close Comunicacao Ltda	65.275.851/0001-92	2179	25/07/24	1.700,00	PIX	25/07/24	<b>1.700,00</b>
EDIÇÃO DE VÍDEOS E DIGITALIZAÇÃO		Close Comunicacao Ltda	65.275.851/0001-92	2179	25/07/24	8.160,00	PIX	25/07/24	<b>8.160,00</b>
GESTORA DE DIVULGAÇÃO		Close Comunicacao Ltda	65.275.851/0001-92	2179	25/07/24	1.125,00	PIX	25/07/24	<b>1.125,00</b>
LEVANTAMENTO, IDENTIFICAÇÃO E INTRODUÇÃO CONTEÚDOS		CLEIDE MARIA DA SILVA E SOUSA	26.624.153/0001-01	NF 1	29/07/24	1.400,00	PIX	31/07/24	<b>1.400,00</b>

\*Conforme Anexo II - Planilha de Custos do Convênio ou do TC

\_\_\_\_\_

ATIVIDADES REALIZADAS DURANTE O MÊS	DATA	LOCAL
-------------------------------------	------	-------

**PRESTAÇÃO DE CONTAS MENSAL**  
**RELATÓRIO DA EXECUÇÃO FÍSICO-FINANCEIRA**

**Digitalização de mídias analógicas**

1. Digitalização e conversão de 36 mídias analógicas, que incluem edições do Programa Linha Direta, documentários sobre a gestão do ex-prefeito Virgílio Galassi, documentário sobre Rondon Pacheco e sobre a história da Fiemg.
2. Organização de arquivos digitais existentes para a criação de um inventário unificado de conteúdos já digitalizados, o que possibilitará maior controle sobre o que existe no acervo.
3. Gestão do espaço digital para armazenamento do material digitalizado.

**Postagem de novos conteúdos**

1. Festival de Dança do Triângulo: foi criada uma galeria com conteúdos exclusivos sobre a festa. No total, foram postados oito vídeos, dos quais quatro eram inéditos e outros quatro já haviam sido postados anteriormente.
2. Esses vídeos totalizam 4.229 visualizações, ressaltando que alguns deles foram postados há alguns anos, outros foram postados em julho. O volume de visualizações foi menor que o do mês anterior.
3. Em relação aos ajustes para correção de postagens antigas, foram atualizados 60 vídeos no total, com atualização de links, imagens e textos descritivos. Esse trabalho é contínuo e seguirá nos próximos meses.
4. Excepcionalmente em julho foi postada apenas uma galeria, porque o site entrou em manutenção para mudança do layout. As atividades de postagem e revisão precisaram ser paralisadas durante essa migração, para evitar sobrecarga do sistema.

**Estatísticas de acesso ao site**

01/07 a 31/07/2024

Uberlândia

1. De janeiro a julho, o site do Museu Virtual de Uberlândia recebeu 25 mil visitantes, que ficaram no site, em média, 30 segundos. O conteúdo mais acessado foi a própria Home Page do site, seguida da página que contém as matérias de uma maneira geral.
2. No mês de julho, a página foi visitada 12 mil vezes, sendo 11 mil novos visitantes. Um volume cerca de 3 vezes maior que no mês anterior. O tempo das visitas se manteve estável.
3. Pelo Google Analytics, observa-se um fluxo mais constante de visitantes, de cerca de 385 pessoas por dia.
4. Cerca de 95% das pessoas acessam o site do Museu pelo celular.
5. A observação aponta para o desafio de reduzir as visitas de perfis falsos ou indesejados, que acessam o site em busca de vulnerabilidades digitais. No processo de adequação do site, será necessário criar barreiras digitais eficientes.

#### **Divulgação**

1. Foram feitas cinco postagens no Instagram e Facebook, sendo duas relacionadas ao conteúdo de destaque postado no período, relativo ao Festival de Dança. Foi feito também um post falando sobre o projeto em geral e com os logos dos patrocinadores, PMIC e prefeitura.
2. No total, as interações em redes sociais tiveram um alcance de mais de 800 contas com engajamento de 71, no instagram e no facebook.
3. Foram confeccionados dois banners para remeter a conteúdos mais antigos, mas não foram postados devido ao processo de manutenção.

#### **Oficina – reagendamento**

PRESTAÇÃO DE CONTAS MENSAL  
RELATÓRIO DA EXECUÇÃO FÍSICO-FINANCEIRA

ATIVIDADES REALIZADAS DURANTE O MÊS	DATA	LOCAL
<p>1. O calendário acadêmico da Universidade Federal de Uberlândia foi retomado em 5 de agosto de 2024. A proposta é de realizar a oficina em setembro, com tempo hábil para todos os processos relacionados.</p> <p><b>Nova identidade visual</b></p> <p>1. O novo projeto gráfico do Museu Virtual está sendo implementado desde meados de julho. Por isso, o site pode apresentar algumas instabilidades pontuais. A proposta de lançar oficialmente o novo visual é no mês de agosto, como parte da celebração do aniversário de Uberlândia.</p>		
		Uberlândia

Uberlândia, 07 de agosto de 2024

Local/Data



Assinatura do proponente