



Textos e Ortografia

Como montar a estrutura de textos no Feed?

Há quem defenda que quanto mais palavras na legenda da postagem, menor o alcance e há quem diga que isso não importa, o alcance não muda por causa da legenda

De toda forma, com muitas ou poucas palavras o importante é estar atento ao contexto e ortografia. Erros de digitação ou palavras alteradas pelo corretor do celular acontecem e não afetam muito a mensagem que queremos passar, mas erros grandes como pontuação e ortografia podem atrapalhar toda uma postagem.

E sobre a quantidade de palavras, você pode estruturar o texto da seguinte forma: 4 parágrafos com 3 linhas ou 3 parágrafos com 4 linhas.

Não é regra e nem todas as vezes sairá desta forma, mas com a prática esta forma se torna automática. E o mais importante é passar a mensagem correta e chamar a atenção logo nas 10 primeiras palavras, que geralmente são as 2 primeiras linhas.

E para que você possa chamar a atenção logo nas primeiras palavras, algumas palavras costumam prender a atenção dos seus seguidores. Veja Check-list abaixo:

- Como (utilizar, conseguir, fazer,...)
- Agora
- Finalmente!
- O (s) segredo (s) (que você precisa saber sobre o produto ...)
- A prova de que
- Saiba
- Cuidado!
- A verdade
- O que (fazer se ...)
- Agora
- X dicas
- X formas
- A (o) melhor
- Por que
- Porque
- X truques
- Aqui está
- Você viu isso?
- Evite (utilizar, fazer, falar,...)
- Eu sei que

SEMPRE que você escrever uma legenda, lembre-se de utilizar letras maiúsculas no início de frases, após ponto final (ou exclamação ou interrogação), nomes próprios (inclusive nomes de estabelecimentos), datas (Natal, Páscoa, Dia das Crianças, ...).

Outras dicas válidas:



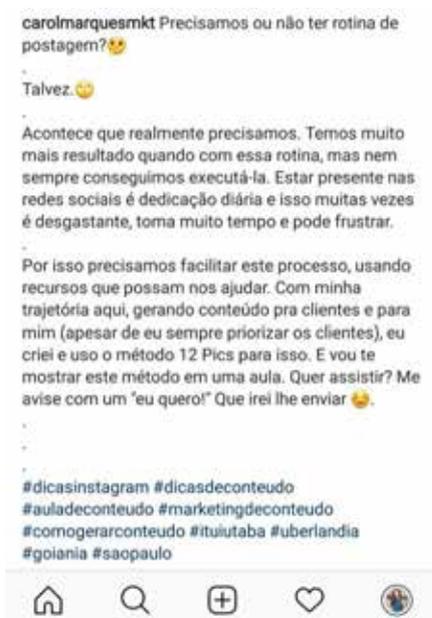
- “A partir” não tem acento,
- “A prazo” não tem acento,
- “À vista” tem acento,
- Entre datas e dias de semana, não usamos crase. Ex.: “De 20 a 30 de janeiro” é o correto. | “De 20 à 30 de janeiro” é o errado. | “De segunda a sexta” é o correto. | “De segunda à sexta” é o errado.
- “Mas” é diferente de “Mais” . Usamos MAIS quando queremos acrescentar algo. Ex: “Leve este sapato mais o cinto por apenas R\$89,90”. Usamos MAS quando queremos fazer uma oposição. Ex: “Encerramos a promoção agora, MAS semana que vem teremos outra.”
- Após fazer as legendas, leia sempre tudo em voz alta. Comece a reparar se em determinado momento pode ser necessário colocar um ponto no lugar de vírgula, ou se é preciso usar vírgula caso sinta que tem uma pausa pequena ao ler em voz alta. A pontuação é muito importante para ajudar a trazer sentido ao texto

Estrutura dos textos no Instagram (e Facebook)

Uma estrutura legal para utilizar é separar os parágrafos com um ponto “.”, pois muitos celulares, no App Instagram, não permitem o “enter”, então o texto fica sem parágrafos.

E as #hashtags podem sempre ficar para o final. Para que elas não atrapalhem o visual do texto, de 4 “enters” utilizando os pontinhos para que elas fiquem bem no final.

Veja na imagem abaixo o exemplo de uma postagem com esta estrutura:



Aproveite para ver a quantidade de #hashtag que eu utilizei nesta postagem de exemplo, apenas 10. Não precisamos muito mais que isso.



SOBRE AS HASHTAGS

Não se apegue tanto ao número de hashtags. Elas não farão muito milagre. O que traz um sucesso nas Redes Sociais é a constância e qualidade dos conteúdos.

Porém, ainda assim as #hashtags podem ser benéficas e 6 delas são essenciais:

- Nicho (público ou o que o público procura)
- Conteúdo (o que está sendo postado)
- Marca
- Localização
- Benefício (o que o produto/serviço proporciona)
- Própria (criar a sua)

Vamos pegar como exemplo uma loja de roupas infantis. As #hashtags em uma postagem podem ser:

- Nicho: #modainfantil
- Conteúdo #roupadecriança ou #vestidorosa
- Marca: #illicaripilica
- Localização: #nomedacidade ou #nomedarua ou #localizaçãodalaj
- Benefício: #conforto
- Própria: #vemparanomedaloja

Modelos de Copy

Copysão textos de vendas. São técnicas de escrita persuasiva para compor textos que vendem. Esse conceito é aplicado há muitas décadas e você poderia encontrar uma copy em uma página de jornal nos anos 1960 em formato de anúncio, por exemplo.

É um recurso utilizado não só em textos e mídias digitais, pois ele também está presente em comerciais de rádio, TV e carros de som.

A legenda da sua postagem ou um vídeo que você faz para anunciar algo é uma Copy. Veja abaixo alguns exemplos de Modelos de Copy para você usar nas suas Mídias Digitais:



12 Pics CAROL
3 MODELOS DE COPY

4P'S

Cenário
Promessa
Prova
Empurrão

AIDA

Atenção
Interesse
Desejo
Ação

PAS

Problema
Agitação
Solução



Exemplo de CopyModelo 4P's para vender Artesanato:

- Empresa: Artesãs
- Nicho: Acessórios feitos à mão
- Conteúdo/Produto: carteiras
- Público: mulheres de 30 a 50 anos
- Benefício: beleza, praticidade, exclusividade

"Eu sei que as moedinhas não cabem na sua carteira e ficam soltas na bolsa deixando tudo bagunçado.

.

Por isso, desenvolvi com muito carinho uma solução pra estes problemas! As Carteiras Artesãs foram feitas para solucionar esta bagunça.

.

Veja na foto que ela, além de linda, vem com um local só para moedinhas, fechado com zíper e fácil de abrir.

.

Aproveite o valor de lançamento para apenas as 20 primeiras que serão vendidas de 10 a 15 de maio e compre a sua! Me chame agora no Direct ou no WhatsApp."

Analisando o exemplo acima:

Cenário: Eu sei que as moedinhas não cabem na sua carteira e ficam soltas na bolsa, deixando tudo bagunçado.

Promessa: Por isso, desenvolvi com muito carinho uma solução pra estes problemas! As Carteiras Artesãs foram feitas para solucionar esta bagunça

Prova: Veja na foto que ela, além de linda, vem com um local só para moedinhas, fechado com zíper e fácil de abrir.

Empurrão: Aproveite o valor de lançamento para apenas as 20 primeiras que serão vendidas de 10 a 15 de maio e compre a sua! Me chame agora no Direct ou no WhatsApp.



Exemplo de CopyModelo AIDA para vender Produtos Caseiros:

- Empresa: Vida Saudável
- Nicho: comidas fitness
- Conteúdo/Produto: granola caseira
- Público: mulheres de 30 a 50 anos
- Benefício: saúde, poucas calorias, saborosa

“Cuidado! Granolas de supermercado não são tão saudáveis quando parecem.

Se você busca uma alimentação saudável, caseira e com poucas calorias, você precisa conhecer nossas Granolas Caseiras.

São feitas com açúcar mascavo, castanhas de primeira qualidade, mel e outros ingredientes frescos. Não tem conservantes é deliciosa e crocante!

Você precisa experimentar! Compre a sua hoje mesmo nos chamando por WhatsApp.”

Analisando o exemplo acima:

Atenção: Cuidado! Granolas de supermercado não são tão saudáveis quando parecem.

Interesse: Se você busca uma alimentação saudável, caseira e com poucas calorias, você precisa conhecer nossas Granolas Caseiras.

Desejo: São feitas com açúcar mascavo, castanhas de primeira qualidade, mel e outros ingredientes frescos. Não tem conservantes é deliciosa e crocante!

Ação: Você precisa experimentar! Compre a sua hoje mesmo nos chamando por WhatsApp.

Exemplo de CopyModelo PAS para vender Aulas de Pilates:

- Empresa: Físio Estar
- Nicho: aulas de pilates
- Conteúdo/Serviço: pilates para dores na coluna
- Público: mulheres de 30 a 50 anos
- Benefício: saúde, postura correta, livre de dores

“Quando a dor nos ombros é tão forte que você não faz mais nada além de sentir a nuca queimando, pode ser mais que um sinal de alerta. Atenção ao que vou explicar:

A má postura e o estresse que você vem enfrentando pode ter atingido sua coluna, trazendo uma dor tão forte que, caso não cuide a tempo, uma hérnia pode aparecer agravando o quadro.

Por isso, procure pelas Aulas de Pilates aqui da Físio Estar. Temos programas de exercícios voltados para corrigir sua postura, aliviar as dores, prevenir o aparecimento de hérnias, entre outros benefícios.

Contato: 34 99999-9999.”

Analisando o exemplo acima:

Problema: Quando a dor nos ombros é tão forte que você não faz mais nada além de sentir a nuca queimando, pode ser mais que um sinal de alerta. Atenção ao que vou explicar:



Agitação: A má postura e o estresse que você vem enfrentando pode ter atingido sua coluna, trazendo uma dor tão forte que, caso não cuide a tempo, uma hérnia pode aparecer, agravando o quadro.

Solução: Por isso, procure pelas Aulas de Pilates aqui da Fiso Estar. Temos programas de exercícios voltados para corrigir sua postura, aliviar as dores, prevenir o aparecimento de hérnias, entre outros benefícios.